



*El plan estratégico es una hoja de ruta
dinámica e inclusiva, construida gracias al
diálogo con los miembros de la Sociedad.*

Sociedad Española de Inmunología: primer plan estratégico 2022-2025

Sociedad Española de Inmunología: primer plan estratégico 2022-2025

La Sociedad Española de Inmunología viene detectando desde la década de 2010 la necesidad de afianzar un plan estratégico que permita optimizar los esfuerzos de la sociedad enfocándolos a las necesidades de sus socios. La recogida de información del plan estratégico ha sido coordinada desde la Junta directiva intentando siempre recoger el sentir de los socios de todas las edades y ámbitos de nuestra sociedad.

El plan estratégico es una hoja de ruta dinámica e inclusiva, en la que las aportaciones de todos los integrantes son útiles y que deberá irse adaptando en el futuro, siempre mediante el diálogo con los miembros de la sociedad.



1. NECESIDADES/ EXPECTATIVAS

Metodología: 15 Entrevistas: grupo heterogéneo respecto a edad y ámbito de trabajo (investigación, sanidad, universidad y empresas externas) (noviembre/diciembre de 2021)

Tema	Necesidades/expectativas	n
Red de contactos	Fomentar contactos profesionales /entre ámbitos/ e intergeneracionales	8
	Promover contactos profesionales dentro del mismo ámbito, establecimiento de redes	5
	Abrirnos a los españoles por el mundo	4
	Fomentar la interacción con EFIS, y otras sociedades científicas, haciendo hincapié en las latinoamericanas	3
	Promover la figura de mentor/gestor que favorezca obtención de estancias, formación en otros países, becas...	1
	Órgano consultivo y foro de debate	Facilitar foros de debate profesional/ académico
Visibilidad	Delegar; que la JD contacte con grupos de la SEI para aspectos concretos: red consultiva estructurada, basada en los grupos	2
	Facilitar y promover la participación activa	2
	Promover proyectos propios SEI	1
	Elaborar consensos, posicionamientos y guías de práctica clínica	3
	Potenciar la divulgación: revista, canal <i>youtube</i> , fomentar RRSS, otras acciones	8
	Contactar con otros entes educativos/divulgativos, asociaciones de pacientes / centros educación primaria y secundaria	4
	Apoyo de cara a las instituciones de base, justificación de perfiles de inmunología	7
	Fomentar la integración de los más jóvenes (foros, congresos, becas)	7
	Actuar en defensa de la especialidad (gobierno, ministerio, CCAA)	3
	Realizar análisis de competencias de cara a procesos (tribunales, ANECA), priorización inmunólogos, clarificar términos	2
Apoyo Institucional	Facilitar actualizaciones de evidencia científica	2
	Definir indicadores del impacto social y la relación con asociaciones de pacientes	1
	Servir de plataforma de contacto con empresas	1
	Democratizar las intervenciones en eventos: romper vínculos unívocos área-persona. Programas Congresos: ponentes más variados, fomentando la incorporación e integración de inmunólogos jóvenes	3
	Asegurar la transparencia desde la SEI y la rendición de cuentas desde la CNE	4
Transparencia	Facilitar formación transversal, empleo, calidad, planificación	1

2. MISION, VISION Y VALORES

En base a las respuestas recogidas y a los textos actualmente en nuestra documentación se propone la siguiente redacción, que concreta lo recogido de manera genérica en los estatutos de la SEI:

MISION

Somos una sociedad médico-científica que promueve el desarrollo y avance de la Inmunología como ciencia de la vida y la salud, y defiende los intereses científicos y profesionales de sus socios.

VISION

Queremos ser el núcleo para establecer redes profesionales, el foro de debate científico y académico de la inmunología y ser referente para instituciones y organizaciones en todo lo relativo a la Inmunología. Queremos que la inmunología sea visible y accesible a toda la población. Buscamos fomentar la integración y multidisciplinariedad con sociedades y grupos relacionados con la Inmunología.

VALORES

Todo esto lo queremos hacer desde la evidencia científica, la responsabilidad profesional, la conciencia social y las necesidades presentes y futuras. La Sociedad buscará la paridad y la inclusividad y se regirá, para el desarrollo de la Inmunología, con transparencia, independencia e integridad.

3. DAFO

Metodología: Escenario interno, JD de la SEI; además 8 entrevistas: grupo representativo y heterogéneo respecto a edad y ámbito de trabajo (investigación, sanidad, universidad y empresas externas) (julio de 2022). Información recogida por email.

	Negativo	Positivo
	Debilidades	Fortalezas
Interno	<i>Fragmentados Indefinidos: falta definir claramente los perfiles de socio: inmunólogo clínico, investigador en inmunología y profesor universitario Desconocidos Falta de corporativismo Complejidad intelectual Déficit de actividad clínica directa Imagen excesivamente clínica para los básicos y viceversa.</i>	<i>Integración multidisciplinar y básico-clínica Relevancia Atractiva Innovadora Capacidad de liderazgo Networking entre investigadores de la sociedad (para proyectos colaborativos, etc)</i>
Externo	<i>Amenazas Recortes por crisis sucesivas</i>	<i>Oportunidades Convocatorias primando proyectos colaborativos intra y multidisciplinares</i>

Dilución de energía por grupos adláteres

Competencia con nuevos consorcios en el campo

En laboratorios asistenciales:

Intrusismo de otras especialidades o no titulados

En laboratorios asistenciales: Exceso de automatización, reducción de la necesidad de interpretación

Escaso peso relativo en el trato directo a pacientes con patología inmunomediada

Exceso de transversalidad, trivialización

Actividades de mecenazgo o crowdfunding en asociaciones de pacientes

Actividades de innovación y transferencia

Creación de spin-offs

Protagonismo mediático adquirido a lo largo de la pandemia

Formación básica y en bioinformática e IA, adicionalmente en imagen, nanotecnología y bioimpresión

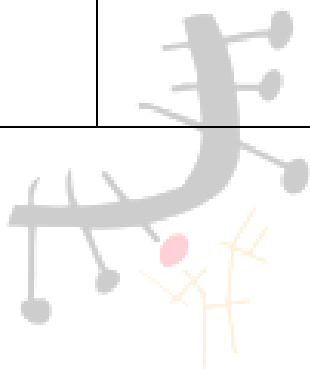
Diseño de algoritmos de diagnóstico y tratamiento, optimización de recursos

Aumento de relevancia en

Investigación clínica

Incremento de contenidos docentes en inmunología a todos los niveles

Liderar medicina personalizada y biológicos



SEI

**Sociedad Española
de Inmunología**

4. PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS: MATRIZ DE ANSOFF

Metodología: A partir de las entrevistas en fases previas

	ACCIONES ACTUALES	PROYECCIÓN
Socios actuales	Congresos	Nuevos grupos de trabajo
	UIMP	Soporte institucional sistemático
	A WISH	Ampliación programa FC
	Becas	Intervenciones cruzadas en congresos de soc. regionales
	Grupos de trabajo	Actividades semivirtuales con coste reducido
	Soporte institucional	Sistematizar la recogida de propuestas de los socios para ponentes/temas
	Revista	Potenciar temas de transferencia en el congreso
	GECLID	Cuotas mixtas con sociedades afines
	Programa de formación continuada	
	Immunology club	
Socios potenciales	Sesiones conjuntas en congresos internacionales	Alianzas transfronterizas
	Grupos multidisciplinarios	Big Data, aliarse con estadísticos
	International Immunology Club	Embajador/es internacional/es
	Actividades Estudiantes de últimos años	
	Foro/Mentoring Senior SEI	
	Cuota reducida el primer año	

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023-25:

- 1) Incrementar la visibilidad de la inmunología en los diversos frentes: asistencial, docente, investigador e institucional
- 2) Desplegar un plan de comunicación, y divulgación. Internacionalización
- 3) Fomentar una mayor participación de los socios: Desarrollo de los grupos de trabajo de la SEI. Incentivar la interacción y participación en las acciones llevadas a cabo por la JD.
- 4) Fomentar la incorporación de la inmunología a análisis Big data y la transferencia de resultados de investigación

5. DESARROLLO

Los coordinadores del plan propondrán responsables de cada uno de los puntos, que deben ser ratificados por la JD. Los responsables deben desarrollar esos puntos, revisar los objetivos de cada actividad, proponer una agenda anual y diseñar al menos una actividad concreta en ese punto.

- La agenda y los objetivos deben enviarse a los coordinadores del plan antes del 20 de enero de cada año y se discutirán en la reunión de la JD de Febrero
- Al final de año, los coordinadores del plan recogerán los indicadores de cada uno de los puntos, que se discutirán en la reunión de la JD de diciembre

6. REVISIONES PERIÓDICAS

La JD de la SEI designará entre sus miembros, dos encargados (con periodos de pertenencia a la JD no completamente solapantes) de mantener y revisar el plan estratégico de acuerdo con las necesidades del entorno y los socios anualmente y renovarlo, al menos cada 3 años. Se asignarán también responsables para cada uno de los objetivos estratégicos que los pondrán en marcha y acompañarán los indicadores de su avance. La siguiente revisión debería por lo tanto iniciarse en 2024 para publicarse antes del fin de 2025